

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan limpahan taufik serta hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis dengan judul “Kinerja Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan dalam Melanjutkan Pendidikan di SMK Lugina Rancaekek Kab. Bandung”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) di Universitas Widyatama.

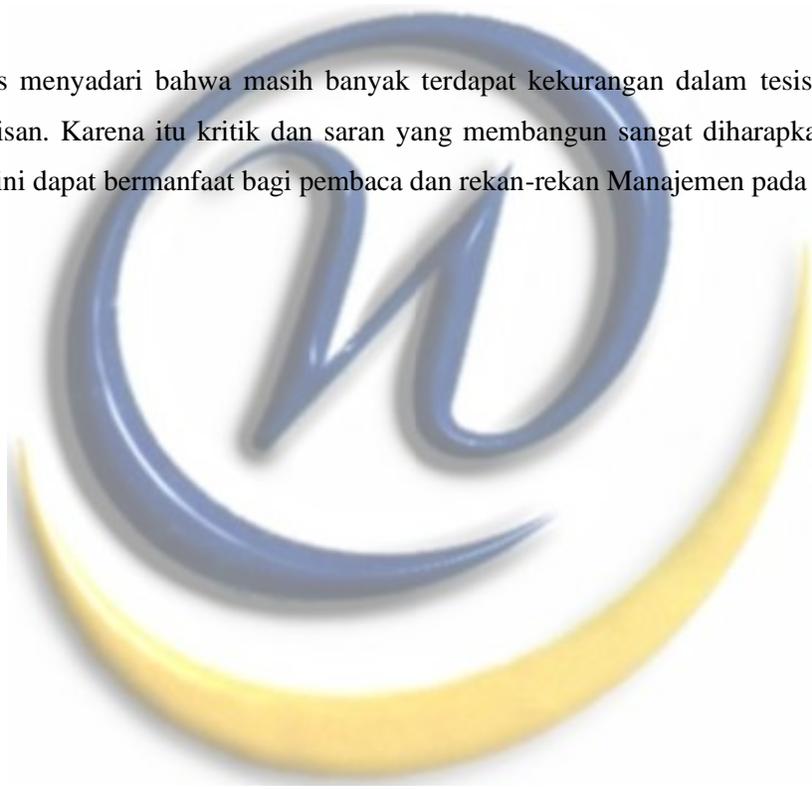
Penulis menyadari bahwa dalam tesis ini masih jauh dari sempurna. Sebab itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritikan dan masukan demi perbaikan tesis ini. Tidak sedikit hambatan yang penulis temui dalam menyelesaikan tesis ini, namun atas bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya tesis ini dapat diselesaikan

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Widyatama.
2. Ibu Dr. Alfiana, Dra., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Widyatama.
3. Bapak Dr. H. Islahuzzaman, S.E., M.Si., Ak, selaku Rektor Universitas Widyatama.
4. Ibu Dr. Mariana Rachmawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dukungan, masukan, motivasi, dan arahan yang sangat berguna dalam penyusunan tesis ini.
5. Ibu Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan masukan, dukungan serta pengertian yang sangat berguna dalam penyusunan tesis ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen-dosen yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih sudah banyak membantu penulis selama perkuliahan, atas ilmu dan wawasan yang diberikan, sehingga penulis mendapatkan pengetahuan.
7. Seluruh Staf Administrasi Akademik, Staf Perpustakaan, dan Karyawan Universitas Widyatama yang telah memberikan pelayanan yang baik selama ini.
8. Kedua orangtua tercinta, ayahanda H. Uus Kadarusman dan ibunda Hj. Dede Hadiat terima kasih banyak atas segala dukungan moril disertai dengan doa-doa yang dipanjatkan, dan juga dorongan semangat yang diberikan, sehingga penulis dapat tepat waktu menyelesaikan tesis ini.

9. Ryan Fauzi, terimakasih telah banyak meluangkan waktu untuk menemani, memberikan bantuan, dukungan serta perhatian yang diberikan. Sehingga menjadikan motivasi tersendiri untuk penulis segera mendapatkan gelar Magister Manajemen.
10. Untuk kakak-kakakku Lugi, Gina, Nida, Anne, Ilfa dan adikku Aliya yang selalu menemani, memberikan motivasi, mendukung penulis baik secara moril, maupun spiritual.
11. Sahabat-sahabat tersayang Novi, Ae, Citra, Via, Riki, Ega, Jale, Ijal, Fahmi, Shera, dan Mentari terimakasih banyak atas segala dukungan dan motivasinya selama ini.
12. Teman-teman seperjuangan MM Widyatama Angkatan 65 atas kebersamaan selama 1,5 tahun ini, dengan canda tawa yang telah dilewati bersama.
13. Dan semua pihak yang telah membantu penulis sehingga selesainya perkuliahan dan penulisan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam tesis ini, baik dari segi isi maupun penulisan. Karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan rekan-rekan Manajemen pada khususnya.



Bandung, Juli 2018

Ulfa Khaerunnisa