

LAPORAN TUGAS AKHIR



APAKAH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* MAMPU MEMPENGARUHI E-CUSTOMER LOYALTY MELALUI E-CUSTOMER SATISFACTION PADA E-COMMERCE LAZADA DI KOTA BANDUNG

Disusun Oleh:

Penulis : Afrizal Azhar (0219123018)
Penulis ke : 1
Dosen Pembimbing : Sri Wiludjeng SP. S.E., M.P.,

Publikasi: *Psychology and Education*

Judul Artikel: *Whether E-Servive Quality and E-Trust Are To Influence E-Costumer Loyalty Through E-Customer Satifiction On E-Commerce Lazada In Bandung City*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS WIDYATAMA
MEI 2021**