

DAFTAR ISI

Uraian	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan Laporan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Manajemen	7
2.1.1 Pengertian Manajemen	7
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	8
2.2 Pengertian Perusahaan	9
2.3 Kewirausahaan.....	9
2.3.1 Pengertian Kewirausahaan.....	9
2.3.2 Objek Studi Kewirausahaan	11
2.3.3 Ciri-Ciri Umum Kewirausahaan.....	12
2.3.4 Karakteristik dan Watak Kewirausahaan.....	13
2.4 Wirausaha	16
2.4.1 Pengertian Wirausaha	16

2.4.2	Faktor-Faktor Pendorong Keberhasilan Wirausaha....	17
2.4.3	Definisi Pengembangan Usaha	19
2.4.4	Proses Perkembangan Kewirausahaan	21
2.4.5	Faktor-Faktor Pendorong Keberhasilan Kewirausahaan	22
2.4.6	Aspek-Aspek Dalam Mengembangkan Usaha	23
2.4.7	Hambatan-Hambatan Dalam Mengembangkan Usaha	27
2.5	Penelitian Terdahulu	29
2.6	Kerangka Pemikiran	34
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN	36
3.1	Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Sejarah 26/10 Kicks	36
3.1.2	Kegiatan 26/10 Kicks	37
3.1.3	Visi 26/10 Kicks	37
3.1.4	Misi 26/10 Kicks.....	38
3.2	Metode Penelitian	62
3.2.1	Pendekatan Penelitian.....	38
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Latar Belakang Pengembangan Usaha 26/10 Kicks	42
4.1.1	Perkembangan Bisnis 26/10 Kicks	43
4.1.2	Analisis Swot	43
4.1.3	Aspek Pemasaran.....	44
4.2	Hambatan-Hambatan Daam Pengembangan Usaha 26/10 Kicks	46
4.3	Solusi Dalam Menghadapi Hambatan Yang Ada	46
4.4	Laporan Keuangan 26/10 Kicks	48
BAB V	PENUTUP	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78