

ABSTRAK

Berkendara telah menjadi suatu kegiatan rutinitas yang dilakukan oleh masyarakat di Indonesia untuk memudahkan aktifitas sehari-hari. Saat ini tidak hanya orang dewasa saja yang mengendarai kendaraan sepeda motor, namun sekarang semakin marak anak di bawah umur yang mengendarai kendaraan sepeda motor. Berdasarkan aturan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalulintas dan Angkutan Jalan, setiap orang yang mengemudikan kendaraan sepeda motor harus memiliki SIM adalah telah berusia 17 tahun. Faktanya temuan data pada Dirlantas Polda Jabar menunjukkan bahwa pelajar adalah profesi nomor 2 tertinggi sebagai pelaku kecelakaan di Kota Bandung. Temuan data peneliti menunjukkan bahwa alasan anak-anak di bawah umur berkendara adalah karena adanya fasilitas dan izin yang diberikan oleh orangtua, merasa berkendara akan lebih memudahkan mereka dalam beraktifitas, dan adanya ajakan dari teman-temannya untuk berkendara. Oleh karena itu penulis tergerak hatinya untuk membuat sebuah perancangan kampanye sosial cegah anak dibawah umur mengendarai sepeda motor yang nantinya dapat merubah kesadaran dan kepedulian masyarakat khususnya para orangtua agar lebih memikirkan akan pentingnya keselamatan anaknya yang masih dibawah umur agar tidak berkendara kendaraan sepeda motor.

Keywords: Berkendara, Anak dibawah umur, kampanye sosial

ABSTRACT

Driving has become a routine activity undertaken by people in Indonesia to facilitate daily activities. Currently not only adults who ride a motorcycle vehicle, but now increasingly rampant children under the age of driving a motorcycle vehicle. Based on the Law of the Republic of Indonesia Number 22 Year 2009 Regarding Traffic and Road Transport, every person who drives a motorcycle vehicle must have a driver's license is 17 years old. In fact the findings of data on Dirlantas Polda Jabar shows that the student is the second highest profession as an actor in the city of Bandung. The findings of penelti data indicate that the reasons for underage children to drive are due to the facilities and permits provided by parents, the feeling of driving will be easier for them in the activity, and the invitation of his friends to drive. Therefore, the authors are moved to make a social campaign to prevent children under the age of riding a motorcycle that will change the awareness and concern of the masses especially the parents to be more concerned about the importance of the safety of their underage children so as not to drive a motorcycle vehicle.

Keywords: Driving, Minors, social campaign