

**Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Tax Avoidance
(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)**

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah leverage dan profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah leverage dan profitabilitas sebagai variabel independen, sedangkan penghindaran pajak sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018 yang berjumlah 52 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, sehingga jumlah sampel sebanyak 30 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel pada taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Eviews 9*. Hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa leverage dan profitabilitas berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Selain itu hasil penelitian juga menunjukkan bahwa besarnya pengaruh leverage dan profitabilitas dalam memberikan kontribusi pengaruh terhadap penghindaran pajak sebesar 58,1%.

Kata Kunci : Leverage, Profitabilitas, dan Penghindaran Pajak

***The Influence of Leverage and Profitability to Tax Avoidance
(Empirical Study of Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia
Stock Exchange in the 2016-2018 Period)***

SUMMARY

This study aims to determine whether leverage and profitability affect tax avoidance on consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. The factors tested in this study are leverage and profitability as independent variables, while tax avoidance as the dependent variable. The research method used in this research is descriptive and verification methods. The population in this study was companies in the consumer goods industry sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period, amounting to 52 companies. The sampling technique used in this study was non probability sampling with a purposive sampling method, so the total sample was 30 companies. Analysis of the data used in this study is a panel data regression analysis at a significance level of 5%. The program used in analyzing data uses Eviews 9. The results of partial and simultaneous research show that leverage and profitability affect tax avoidance. In addition, the results of the study also showed that the magnitude of the effect of leverage and profitability in contributing influence to tax avoidance was 58.1%.

Keywords: Leverage, Profitability, and Tax Avoidance