

**PENGARUH CITRA MEREK DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK AQUA
DI KOTA BANDUNG)**

TESIS

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat
Magister S-2 Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Rifqy Reza Rachmansyah
1417103029

**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
2019**