



Conference on Management and Behavioral Studies (CMBS) 2015
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
ISBN NO 978-602-71601-1-8

DAFTAR ISI

PENGARUH MODAL KERJA DAN ARUS KAS TERHADAP LIKUIDITAS PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK INDONESIA. <i>Abdul Rozak</i>	4
PENGARUH KETERAMPILAN POLITIK DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP MINAT KEWIRAUSAHAAN <i>Alwin & Mei Ie</i>	15
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI <i>DAY CARE HOME SERVICE</i> . <i>Andhi Sukma</i>	22
PENINGKATAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI KEBERADAAN WARALABA MIKRO (<i>MICRO FRANCHISING</i>) DI KOTA PALEMBANG. <i>Andrian Noviardy & Dina Mellita</i>	34
FAKTOR PERTIMBANGAN PSIKOLOGIS PEMILIK USAHA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UTANG PADA USAHA SKALA MENENGAH <i>Christian Herdinata</i>	40
PEMBUATAN RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS BENGKEL MOTOR HENRY'S DI KECAMATAN ASTANA ANYAR KOTA BANDUNG. <i>Ciputra Darmawan</i>	48
IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT PERTUMBUHAN USAHA INDUSTRI KREATIF DI KOTA BANDUNG-JAWA BARAT. <i>Deden Sutisna MN</i>	62
FENOMENA RENDAHNYA PENERAPAN AKUNTANSI PADA PENGUSAHA UKM DIBIDANG INDUSTRI KREATIF: SEBUAH STUDI INTERPRETIF. <i>Fitriasuri & Muhammad Titan Terzaghi</i>	74
ANALISIS PENGARUH <i>CUSTOMER VALUE</i> TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA PT PEGADAIAN (PERSERO). <i>Handry Sudiartha Athar</i>	83
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA. <i>Handry Sudiartha Athar</i>	96
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA DAN KEBIJAKANNYA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI PERIODE 2012-2014) <i>John Henry Wijaya & Raden Jodie Kaulika Salman</i>	105



Conference on Management and Behavioral Studies (CMBS) 2015
Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara
ISBN NO 978-602-71601-1-8

<i>FACTORS INFLUENCING PURCHASE INTENTION IN ONLINE SHOPPING.</i> <i>Lestari Andriani & Sabrina O. Sihombing</i>	113
FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) MITRA BINAAN PKBL PT JASA MARGA <i>Mudjiarto, Aliaras Wahid & Amo Sugiharto</i>	127
KAJIAN PRODUKTIVITAS DAN RENTABILITAS EKONOMI USAHA MIKRO, KECIL DAN KOPERASI DI KECAMATAN PIYUNGAN BANTUL. <i>Mujino</i>	140
HUBUNGAN ANTARA <i>SERVICE QUALITY, CUSTOMER SATISFACTION</i> DAN <i>CUSTOMER LOYALTY</i> PADA PT X DI TANGERANG <i>P C Happy Darmawan & Muhamad Yudha Gozali</i>	152
PENGUNAAN JEJARING SOSIAL <i>TWITTER</i> SEBAGAI SARANA PROMOSI KEDAI KIMS. <i>Rhesa Kuswanda & Yohana Cahya P. Meilani</i>	166
PERILAKU KREDIT DAN KONDISI EKONOMI: KAJIAN PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA. <i>Rizky Yudaruddin</i>	178
<i>UNDERSTANDING INVESTORS' BEHAVIOR DURING STOCK PRICE</i> <i>MANIPULATION: A CASE OF INDONESIA'S STOCK MARKET.</i> <i>Riznaldi Akbar</i>	188
STUDI KAJIAN MENGENAI KINERJA KERJA. <i>Ronnie Resdianto Masman & Ary Satria Pamungkas</i>	197
APLIKASI TEORI PERILAKU TERENCANA SEBAGAI PREDIKTOR TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TARUMANAGARA <i>Rorlen</i>	207
<i>THE RISE CONTRIBUTION OF BEHAVIOURAL ECONOMICS</i> <i>Rosdiana Sijabat</i>	216
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG TIMBULNYA MINAT BERWIRAUSAHA DAN HAMBATAN MENJADI WIRAUSAHAWAN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIKA ATMA JAYA). <i>Rusminto Wibowo & Aristo Surya Gunawan</i>	225
ANALISIS KUALITATIF FAKTOR PENDORONG TIMBULNYA MINAT BERWIRAUSAHA DAN HAMBATAN MENJADI WIRAUSAHAWAN PADA MAHASISWA UNIKA ATMA JAYA. <i>Rusminto Wibowo & Ati Cahayani</i>	233



Conference on Management and Behavioral Studies (CMBS) 2015

Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara

ISBN NO 978-602-71601-1-8

PERANCANGAN LAYANAN <i>WEBSITE E-COMMERCE</i> : INTEGRASI DIMENSI <i>E-SERVQUAL</i> , <i>QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT</i> DAN <i>DESIGN FOR SIX SIGMA</i> . <i>Ryan Adhi Pratama, Anis Rachma Utary, Rizky Yударuddin & Syarifah Hidayah</i>	240
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN INFORMASI SOSIAL LAPORAN TAHUNAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG LISTED DI BEI <i>Sarah Rahmadhana, Siti Nurhayati Nafsiah & Jaka Darmawan</i>	253
PENGARUH EFIKASI DIRI DAN DAMPAK TEKNOLOGI INFORMASI PADA MINAT BERWIRAUSAHA. <i>Singgih Santoso</i>	276
VISUAL MERCHANDISING CUES, JENIS ENDORSER, DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. <i>Sony Kusumasondjaja</i>	285
ANGGARAN EMANSIPATORIS BERDIMENSI KETUHANAN: INSPIRASI PENYEMBUH PATOLOGI SOSIAL PERGURUAN TINGGI. <i>Sri Pujiningsih, Iwan Triyuwono, Ali Djamhuri & Eko Ganis Sukoharsono</i>	297
PENGEMBANGAN STRATEGI BERSAING BERBASIS <i>SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE</i> (SCA) UNTUK PENGRAJIN BATIK TRADISIONAL DALAM MENYONGSONG PERSAINGAN GLOBAL. <i>Sudarmiatin & Suharto</i>	316
PENGARUH DUKUNGAN MANAJEMEN DALAM PENYUSUNAN ANGGARAN TERHADAP PERILAKU ORGANISASI (STUDI KASUS PADA UNIVERSITAS WIDYATAMA). <i>Supriyanto Ilyas & Meiryani</i>	328
PERAN <i>GREEN MICROFINANCE</i> DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN UKM: ANALISIS MODEL <i>ECOLOGICAL RESPONSIVENESS</i> . <i>Trisninawati, Dina Mellita & Andrian Noviardy</i>	338
ANALISIS PENGARUH <i>CASH POSITION</i> , <i>FIRM SIZE</i> , <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> , <i>GROWTH OPPORTUNITY</i> , <i>RETURN ON ASSET</i> TERHADAP <i>DIVIDEND PAYOUT RATIO</i> (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ45 PERIODE 2010 - 2013). <i>Waseso Segoro & Rini Priani</i>	347
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>WORD OF MOUTH</i> DAN REPUTASI PARIWISATA SUMATERA BARAT. <i>Yasri</i>	355