

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tempat Fitness Center di Kota Bandung .....	2
Tabel 1.2 Kelebihan dan Kekurangan Tempat Fitness di Kota Bandung .....	3
Tabel 1.3 Jumlah Pendapatan SOSI Sport Club Bulan Januari – Oktober 2017 .....	7
Tabel 1.4 Hasil Survei Awal Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran pada SOSI Sport Club Bandung .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	59
Tabel 3.2 Tingkat Hubungan Korelasi .....	72
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	77
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	78
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan penghasilan per bulan .....	79
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan pekerjaan.....	80
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan informasi.....	80
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel X1 (Kualitas pelayanan) .....	82
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel X2 (Penetapan Harga ).....	82
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Y (Proses Keputusan Pembelian).....	83
Tabel 4.11 Uji Realibilitas Variabel X1 .....	84
Tabel 4.12 Uji Realibilitas Variabel X2.....	85
Tabel 4.13 Uji Realibilitas Variabel Y .....	85
Tabel 4.14 Berwujud ( <i>Tangible</i> ) .....	87
Tabel 4.15 Empati ( <i>Emphaty</i> ) .....	88
Tabel 4.16 Keandalan ( <i>Reliability</i> ) .....	89
Tabel 4.17 Ketanggapan ( <i>Responsiveness</i> ).....	89
Tabel 4.18 Jaminan ( <i>Assurance</i> ) .....	90
Tabel 4.19 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan	

(Variabel $X_1$ ) Secara Keseluruhan .....	91
Tabel 4.20 Keterjangkauan harga.....	93
Tabel 4.21 Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.....	94
Tabel 4.22 Daya Saing Harga.....	95
Tabel 4.23 Kesesuaian Harga Dengan Manfaat .....	96
Tabel 4.24 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Penetapan Harga (Variabel $X_2$ ) Secara Keseluruhan .....	97
Tabel 4.25 Pengenalan Masalah.....	99
Tabel 4.26 Pencarian informasi.....	100
Tabel 4.27 Evaluasi Informasi.....	101
Tabel 4.28 Perilaku Pasca Pembelian.....	102
Tabel 4.29 Analisis Pernyataan Responden Mengenai Proses Keputusan Pembelian (Variabel Y) Secara Keseluruhan.....	103
Tabel 4.30 Uji Normalitas Data .....	105
Tabel 4.31 Multikolinearitas .....	106
Tabel 4.32 Regresi Berganda Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penetapan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	108
Tabel 4.33 Koefisien Korelasi.....	109
Tabel 4.34 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	110
Tabel 4.35 Analisis Koefisien Korelasi Secara Parsial Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian .....	111
Tabel 4.36 Hasil Uji Hipotesis Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian .....	113
Tabel 4.37 Analisis Koefisien Korelasi Penetapan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	113
Tabel 4.38 Hasil Uji Hipotesis Penetapan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian .....	115