

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. 2013. Marketing. Yogyakarta: Media Presindo
- Bilson Simamora. 2012, Riset Pemasaran, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Buchari, Alma. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi.. Bandung : CV Alfabeta
- Fandy, Tjiptono. 2012, Manajemen Jasa, Edisi Keempat, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Husein Umar, 2014. Riset Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam, Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Masyhuri. 2010. Penelitian Verifikatif. Yogyakarta. Andi
- Moch. Nazir, 2013, Metode Penelitian, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia
- Rambat Lupiyoadi dan A.Hamdani, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba 4, Jakarta
- Sciffman, Leon. G. Leslie. Lazar Kanuk. 2012. Perilaku Konsumen . Edisi 7. Jakarta : PT. Indeks
- Sudjana. 2009. Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga. Bandung: Tarsito
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian Bisnis, Edisi kedelapan, Bandung; Penerbit CV.Alfabeta
- Sutisna, 2013, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisis kedua, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zulganef, 2008, Metode Penelitian, Surabaya: Graha Ilmu

Sumber Lain:

- Amalia (2016). pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada sarana kebugaran platinum gym di kota bandar lampung. Jurnal Universitas Negeri Lampung
- Amalia, Vicky (2015). Pengaruh Kebijakan Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Baraya Travel. Repository Universitas Widyatama
- Engkos Ahmad Kuncoro, Aditya Wiranegara (2014). Pengaruh Promosi dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Telkom Speedy. Jurnal Manajemen Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia. Vol. 1 No. 2.
- Gusdianti, Selvina (2014). Pengaruh Kebijakan Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Cipaganti Shuttle. Repository Universitas Widyatama
- Ivan Haristianto (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh (Studi Kasus Pada Shangri-La Salon & Fitness Studio Semarang). Jurnal Fakultas dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Kusumasari (2014). Analisis Pengaruh Motivasi, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pemilihan Fitness Center Sebagai Tempat Melatih Kebugaran Tubuh. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
- Manengal (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Esa Genangku Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No. 3 ISSN 2303-11
- Marquerette (2012) Suasana Tempat Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menentukan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Misbar Bandung. Skripsi Universitas Widyatama
- Nugroho (2015). Pengaruh Kualitas, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Distro Rown Division Di Solo. Naskah Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pamunkas Meiditia (2015). Suasana Toko dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen. Bandung SMITH
- Rahmadani (2015). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang. Politeknik Negeri Sriwijaya

Ratnaningrum (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Bahan Bakar Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta. Skripsi Universitas Sanata Dharma

Wanda (2015). Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda eJournal Ilmu Administrasi Bisnis, 2015, 3 (4): 757-768 ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id

Yusup (2011). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang

