

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Pengaruh.....	11
2.1.2 Laba.....	11
2.1.2.1 Pengertian Laba.....	11
2.1.2.2 Pengukuran Laba.....	12
2.1.2.3 Kegunaan Laba.....	13
2.1.2.4 Jenis-Jenis Laba.....	14
2.1.2.5 Laba Kotor.....	16
2.1.3 Laporan Keuangan.....	17
2.1.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	17
2.1.3.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	18

2.1.3.3	Komponen Laporan Keuangan.....	19
2.1.4	Laporan Arus Kas.....	22
2.1.4.1	Pengertian Laporan Arus Kas.....	22
2.1.4.2	Tujuan Laporan Arus Kas.....	23
2.1.4.3	Komponen Laporan Arus Kas.....	25
2.1.4.3.1	Arus Kas Dari Aktivitas Operasi.....	25
2.1.4.3.2	Arus Kas Dari Aktivitas Investasi.....	26
2.1.4.3.3	Arus Kas Dari Aktivitas Pendanaan.....	27
2.1.4.3.4	Format Laporan Arus Kas.....	28
2.1.5	<i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	30
2.1.6	Saham.....	31
2.1.6.1	Pengertian Saham.....	31
2.1.6.2	Jenis-Jenis Saham.....	32
2.1.6.3	Harga Saham.....	33
2.1.6.4	Penilaian Harga Saham.....	35
2.1.6.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham..	36
2.1.6.6	Perubahan Harga Saham.....	40
2.1.7	Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	41
2.1.8	Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	43
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	45
2.2	Kerangka Pemikiran.....	48
2.2.1	Pengaruh Laba Kotor, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	49
2.2.1.1	Pengaruh Laba Kotor Terhadap Harga Saham.....	50
2.2.1.2	Pengaruh Total Arus Kas Terhadap Harga Saham..	51
2.2.1.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	54
2.3	Hipotesis.....	56

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

3.1	Objek Penelitian.....	58
3.2	Populasi Dan Sampel.....	58
3.2.1	Populasi Penelitian.....	58
3.2.2	Sampel Penelitian.....	60
3.3	Metode Penelitian.....	63
3.3.1	Desain Penelitian.....	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5	Operasional Variabel.....	64
3.6	Metode Analisis Data.....	67
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	67
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	68
3.6.2.2	Uji Autokorelasi.....	69
3.6.2.3	Uji Multikolinearitas.....	70
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	70
3.6.3	Analisis Regresi Berganda.....	71
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	72
3.6.5	Uji Hipotesis.....	72
3.6.5.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	72
3.6.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
3.6.6	Penetapan Tingkat Signifikan.....	74

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	75
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	75
4.1.2	Analisis <i>Statistic Descriptive</i> .....	75
4.1.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	84
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	84

4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....	84
4.1.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	85
4.1.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	86
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	87
4.1.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	88
4.1.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	90
4.1.3.4 Uji Hipotesis.....	91
4.1.3.4.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	91
4.1.3.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	94
4.2 Pembahasan.....	96
4.2.1 Pengaruh Laba Kotor Terhadap Harga Saham.....	96
4.2.2 Pengaruh Total Arus Kas Terhadap Harga Saham.....	98
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	99
4.2.4 Pengaruh Laba Kotor, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	101
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	 107
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>