

ABSTRAK

Berkembangnya suatu Kantor Akuntan Publik diantaranya ditentukan oleh kualitas sumber daya manusia yang mejalankan, dan sumber utama dari tenaga akuntan adalah mahasiswa. Untuk menjadi akuntan publik harus melalui tiga designasi yang dapat ditempuh pada saat masih menempuh pendidikan akuntansi, tetapi hanya 2% yang berusia kurang dari 30 tahun. Skandal-skandal akuntansi yang terjadi mengakibatkan gelombang publisitas negatif bagi profesi akuntan publik, dan menyebabkan mereka yang sedang mempersiapkan diri untuk memasuki profesi ini mungkin akan akan terkikis minatnya.

Teori psikologi sosial menunjukkan bahwa peningkatan komunikasi dengan kelompok sasaran akan menginformasikan pemahaman pada kelompok tersebut dan menghasilkan hubungan yang baik antara kelompok. Manusia bertindak atas dasar persepsi tanpa memperhatikan apakah persepsi mereka secara akurat atau tidak mencerminkan realitas. Akuntan Publik adalah profesi yang memerlukan keahlian, integritas, dan kreativitas. Kreatifitas dalam memecahkan masalah akuntansi telah banyak dikenal sebagai kemampuan yang penting yang harus dimiliki para lulusan akuntansi.

Penelitian termasuk dalam penelitian eksplanatori Penulis meneliti mahasiswa fakultas ekonomi jurusan akuntansi Universitas dan perguruan tinggi di Bandung yang memiliki program pendidikan profesi akuntansi. Pendekatan yang dilakukan dengan metode kuantitatif berlandaskan filsafat positivisme, menggunakan instrumen penelitian *Seaman and Cooker Perception Questionnaire*, *Gogh Creative Personality Scale*, analisis data bersifat kuantitatif/statistik menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat mahasiswa akuntansi yang berkomunikasi dengan akuntan publik lebih besar dari yang tidak berkomunikasi dengan akuntan publik. Kebanyakan dari responden memiliki persepsi yang negatif terhadap profesi akuntan publik dan menemukan bahwa persepsi memiliki pengaruh terbesar apabila dibandingkan dengan variabel lainnya. Responden yang masuk pada kategori kreativitas tinggi memiliki minat yang lebih baik dibandingkan responden yang termasuk pada kategori kreativitas rendah.

ABSTRACT

The development of a Public Accounting Firm is determined by the quality of human resources, and the main source of accountant is the student. To become a public accountant there are three designations that can be taken while still studying accounting, but only 2% are aged less than 30 years. The accounting scandals that occurred resulted in a wave of negative publicity for the public accounting profession, and cause those who are preparing to enter this profession will probably erode their interests.

Social psychology theory suggests that increased communication with target groups will inform an understanding of the group and generate good relationships between groups. Humans act on the basis of perception regardless of whether their perceptions accurately or do not reflect reality. A Public Accountant is a profession that requires expertise, integrity, and creativity. Creativity in solving accounting problems has been widely recognized as an important skill that accounting graduates must possess.

This research is an explanatory research, the authors examine the faculty of Economics students majoring in accounting Univerisity and colleges in Bandung which have an accounting profession education program. The approach taken with the quantitative method based on positivism philosophy, using Seaman and Cooker Perception Questionnaire research instruments, Gogh Creative Personality Scale, data analysis is quantitative / statistical using multiple regression analysis.

The results showed that the interest of accounting students who communicate with public accountants is greater than those who do not communicate with public accountants. Most of the respondents had a negative perception of the profession of public accountants and found that perception had the greatest effect when compared to other variables. Respondents with high creativity have a better interest than respondents with of lower creativity.