

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I & Fishbein, M (1975), *Understanding attitudes and predicting social behaviour*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, Nj.
- Alma, Prof. Dr. Buchari. (2007) *Kewirausahaan*, Edisi revisi, penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Andi Supangat. 2006. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Pustaka.
- Angki Adi Tama, (2010). *Analisis Faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa berkeinginan menjadi Entrepreneur (studi kasus pada mahasiswa SI fakultas ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*, skripsi.
- Arikunto, S., 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ating Tedjasutisna, 2004. *Memahami kewirausahaan SMK Tingkat I*, ARMICO, Bandung.
- Azwar, Budi, 2013 *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi terhadap Mahasiswa Universitas Islam negeri SUSKA Riau)*.
- Boulter D and Hill. 1996. "People Can Competencies-The Route to Competitive Advantage", *The art of HRD*.
- Boyatzis, R.E. 2008. *Competencies in the 21<sup>st</sup> century*. *Journal of Management Development*, Vol. 27, No. 1, pp. 5-12.

- Cristina, Veronica dan Nuryaman. 2015. *Metode Penelitian Akuntansi Dan Bisnis*. Bandung : Ghalia Indonesia.
- Drucker, Peter F (1996). *Inovasi dan Kewirausahaan*. Mengelola untuk mencapai hasil. Erlangga, Jakarta.
- Fadel Muhammad. 1992. *Industrialisasi & Wiraswasta: Masyarakat Industri “Belah Ketupat”*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al (1996). *Kewirausahaan teori dan praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Bidaman Presindo.
- Gustina, Galih Hanif. 2014. “Identifikasi Profil kompetensi Wirausaha Yang Berkinerja Unggul (Studi kasus pada Industri fesyen:Distro/Clothing di kota Bandung)” skripsi.
- Hidayah, Tamriatin, 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat/intensi kewirausahaan mahasiswa STIE Mandala Jember*. URNAL RELASI STIE MANDALA JEMBER Vol 21
- Iskandar M. 2010. “Analisis Kompetensi Wirausaha Industri Kreatif Kota Bandung. Tesis di Unpad, Bandung.
- Kasmir (2006), *Kewirausahaan*, Penerbit PT. Raja grafindo Persada, edisi 1-3, Jakarta.
- Kusumah, Revandra. 2016. Analisis kebutuhan pelatihan Berbasis Kompetensi Untuk Karyawan studi kasus pada Supervisor di bagian bisnis kredit program PT. BRI (PERSERO) Kantor Wilayah Bandung.

- Kusumastuti, Dyah, 2014 *Model Kompetensi Manajerial & Teknis Dan Kebutuhan Pelatihan Bagi Pengusaha Kuliner Yang Sukses*.
- Krueger, N. 1993. The Impact of Prior Entrepreneurial Exposure on Perceptions of New Venture Feasibility and Desirability. *Entrepreneurial Theory Practice*, 18(1): 5–21.
- Lambing, Peggy. Dan Charles R. Kuehl. (2000). *Entrepreneurship, 2<sup>nd</sup> edition*. New Jersey. Prentice-Hall International, A Pearson Education Company.
- Lee, S.H. & Wong, P.K. 2004. An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1): 7-28.
- Lieli Suharti & Hanni Sirine. 2011. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan: Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Universitas Kristen Petra Surabaya. 13 (2) : 124-134.
- Linan, F., D. Urbano, M. Guerrero. 2011. *Regional variations in Entrepreneurial Cognition: Star-up Intentions of University Student in Spain*. *Entrepreneurship & Regional Development*, Mayoux L & M. Harti. 2009. *Gender and R*.
- Nasrun, M.A 25 september, 2010. Mengapa Banyak Sarjana Yang Menganggur?, *Suara Merdeka*.
- Nazir, Moh, 2003, *Metode Penelitian*, Penerbit PT. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Nishanta, B, 2008, *Influence of Personality Traits and Socio-demographic Background of Undergraduate Student and Motivation for Entrepreneurial Career : The Case of Srilangka*. Paper was presented at the Euro-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference, Japan.
- Nur, Friday Fitricia, 2011. Tesis “*Analisis Kompetensi Wirausaha sebagai Faktor pendorong keberhasilan usaha jasa Boga/katering di Kota Bandung, Jawa Barat.*”
- Nur, Afif, 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas Kediri.*
- Nur Indriantoro.2002, *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Siswoyo, BB (2006) *Strategi Pengembangan Usaha Kecil*, Seminar Ekonomi Indonesia 2006 di Blitar 8 Maret 2006.
- Spencer Lyle M. dan Spencer Signe M. 1993. *Competence Work Models For Superior Performance*. Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Stewart, W.H., Watson, W.E., Carland, J.C. & Carland, J.W. 1998. *A Proclivity for Entrepreneurship: A Comparison of Entrepreneurs, Small Business Owners, and Corporate Managers*”. *Journal of Business Venturing*, 14(2): 189-214.
- Sudjana. 2005. *METODE STATISTIKA*. TARSITO. Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Revisi, SALEMBA EMPAT, Jakarta.

Tjahyono, HK & Ardi, H. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Jogjakarta Untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16(1): 46-63.

Tresna, Gusti Bima, 2015. Skripsi “*Faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi minat mahasiswa berwirausaha.*”

Winkel, WS & MM Srihastuti. 2004. Komunikasi bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

<https://ekbis.sindonews.com>

<http://www.depkop.go.id/content/read/menteri-puspayoga-target-ratio-kewirausahaan-2017-capai-4/>

<http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2017/03/11/rasio-wirausaha-indonesia-naik-jadi-31-395913>

<http://www.widyatama.ac.id/>