

## ABSTRAK

Target Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) untuk wirausaha di Indonesia mencapai empat persen pada awal 2017. Target tersebut akan tercapai dengan kerja sama semua pihak, baik dari pemerintah pusat, daerah, hingga kalangan akademisi. Mahasiswa dan kampus merupakan sasaran paling potensial untuk menumbuhkan kewirausahaan. Pemerintah daerah juga diminta merancang program-program yang mendukung kewirausahaan sehingga terjadi sinergi optimal. Dan Faktor kompetensi tampak menjadi kebutuhan mutlak yang tidak bisa ditawar lagi bagi kehidupan usaha. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui Kompetensi berwirausaha, Minat Berwirausaha dan Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kompetensi terhadap minat berwirausaha pada Lulusan mahasiswa Universitas Widyatama.

Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode deskriptif. Menggunakan data primer di peroleh melalui wawancara langsung dilapangan dengan menggunakan kuesioner penelitian terstruktur,yang terbagi atas enam bagian: *Achievement, thinking and problem solving, personal maturity, dieting and controlling, orientation to others, influence*, ke enam bagian tersebut sebagai pendorong berwirausaha. penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan alat pengolahan data software SPSS (*Statistical Package for Social Science*).

Hasil penelitian mengenai Kompetensi wirausaha pada lulusan mahasiswa universitas widyatama termasuk dalam kategori baik, Minat Berwirausaha pada lulusan mahasiswa universitas widyatama termasuk dalam kategori Baik, dan Kompetensi wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berwirausaha pada Lulusan Mahasiswa universitas Widyatama Kota Bandung.

**Kata kunci:** Kompetensi, wirausaha, Minat Berwirausaha.

## ***ABSTRACT***

*The target of the Ministry of Cooperatives and Small and Medium Enterprises for entrepreneurs in Indonesia reaches 4% at the beginning of 2017. The target will be achieved with the cooperation of all parties, both from the central government, the regions, to the academics. students and campuses are the most potential targets for growing entrepreneurship. Local governments are also asked to design programs that support entrepreneurship so that optimal synergy occurs. And the competence factor seems to be an absolute necessity that is not negotiable for business affairs. The purpose of this study is to determine the entrepreneurial competence in graduate students University Widyatama.*

*This research method used is descriptive method. Using primary data was obtained through direct interviews in the field using a structured research questionnaire, divided into six parts: Achievement, thinking and problem solving, personal maturity, diecting and controlling, orientation to others, influence, to the six sections as an entrepreneurial motivator. this research is done by using data processing software tool SPSS (Statistical Package for Social Science) version 23.*

*The results of research on entrepreneuriial competence in university students graduates widyatama included in the category of good, Interest in entrepreneurship in university students graduates Widyatama included in the category of Good, and entrepreneuriial competence has a positive and significant influence on entrepreneurship interest in graduate student university Widyatama Bandung.*

**Keyword:** *Competence, entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship.*