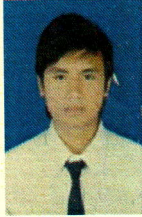


**JUDUL : PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
TERHADAP CITRA SEKOLAH FAVORIT SMP NEGERI 2
BANDUNG**

Disusun oleh :



FAKHRI MUNZIAR

1414101012

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Sri Astuti Pratminingsih, S.E., M.A., Ph.D)

(Mariana Rachmawati, Dr., S.E., M.M)

Ketua Program Studi Magister Manajemen S-2

Direktur Program Pasca Sarjana

(Dr. H. Deden Sutisna, M.N., S.E., M.Si.)

(Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.IP.,M.Si.)



**SEKOLAH PASCA SARJANA
PROGRAM MAGISTES MANAGEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG**

2017

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fakhri Munziar

NPM : 1414101012

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Sekolah SMP Negeri 2 Bandung” adalah benar hasil karya sendiri, apabila tidak terbukti demikian, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Bandung 29 September 2017



Penulis

Fakhri Munziar