

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Data Jumlah Pendaftar SMP Negeri di Bandung..... | 2 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel Produk dengan Citra Perusahaaan..... | 29 |
| Tabel 2.3 | Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel Tempat dengan Citra Perusahaaan..... | 30 |
| Tabel 2.5 | Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel SDM dengan Citra Perusahaaan..... | 31 |
| Tabel 2.6 | Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel Proses dengan Citra Perusahaaan..... | 32 |
| Tabel 2.7 | Penelitian Terdahulu Terkait Hubungan Variabel Bukti Fisik dengan Citra Perusahaaan..... | 33 |
| Tabel 2.8 | Penelitian Terdahulu Berkaitan Dengan Pengaruh Bauran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Sekolah..... | 33 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel..... | 42 |
| Tabel 3.2 | Skala Likert..... | 49 |
| Tabel 3.3 | Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 53 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 56 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 57 |
| Tabel 4.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 57 |
| Tabel 4.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 58 |
| Tabel 4.5 | Skala Linkert..... | 59 |
| Tabel 4.6 | Interpretasi Skor..... | 60 |
| Tabel 4.7 | Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Jasa Produk..... | 60 |
| Tabel 4.8 | Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Jasa Tempat..... | 61 |
| Tabel 4.9 | Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Jasa SDM..... | 63 |
| Tabel 4.10 | Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Jasa Proses..... | 65 |
| Tabel 4.11 | Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran Jasa Bukti Fisik..... | 66 |
| Tabel 4.12 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Sekolah Melalui Ciri..... | 69 |
| Tabel 4.13 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Sekolah Melalui Ragam Fasilitas..... | 70 |
| Tabel 4.14 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Sekolah Melalui Reputasi..... | 72 |
| Tabel 4.15 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Sekolah Melalui Level of Service..... | 74 |
| Tabel 4.16 | Tanggapan Responden Mengenai Citra Sekolah Melalui Contact Person..... | 75 |
| Tabel 4.17 | Hasil Pengujian Validitas..... | 77 |
| Tabel 4.18 | Hasil uji Reliabilitas..... | 79 |
| Tabel 4.19 | Hasil uji Normalitas Data..... | 80 |
| Tabel 4.20 | Hasil uji Multikolinearitas..... | 80 |
| Tabel 4.21 | Pengujian Heteroskedastisitas dengan uji Glesjer..... | 81 |
| Tabel 4.22 | Hasil Regresi Linier Berganda Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Sekolah..... | 82 |
| Tabel 4.23 | Koefisien Determinasi..... | 84 |
| Tabel 4.24 | Correlation Independen terhadap Dependen..... | 85 |
| Tabel 4.25 | Pengujian Pengaruh Secara Parsial..... | 88 |
| Tabel 4.26 | Hasil Uji F..... | 91 |