

DAFTAR PUSTAKA

- Adib Luthfy, Human. 2012. Pengaruh Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Citra Lembaga Dalam Perspektif Masyarakat Pengguna Di Smp Islam Al Azhar 14 Semarang Studi Kasus: Institut Islam Negeri Walisongo Semarang
- Akdon, Riduwan. 2012. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Cetakan I. Bandung : Alfabeta.
- Azwar. Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Buchari, Alma, 2012., *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Boyd, Harper W, orville C. Walker, Jr, Jen Claude Larreche, 1998, *Marketing managemen, A Strategic Approach with Global Orientation*, 3rd Edition
Irwin, McGrawHill
- Carls, Warren, M James Reeve & Philips E Fess. 2005. *Accounting*. Salemba Empat; Jakarta
- Clow K. E. dan Baack D (2012) *Integrated Advertising, Promosion and*

Marketing communications, England: Pearson

Dyah Krismawintari, Ni Putu. 2011. Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Studi kasus: SMPK 1 Harapan Denpasar

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawan, Asep. 2012., *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Hurriyati, Ratih, 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi ke-9. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta

Kotler, Philip & Gary Amstrong; Alihbahasa, Wilhelmus W. Bakowatun, Dasar Dasar Pemasaran. Jakarta: CV Intermedia Jakarta, 1994.

- Kotler, Philip, dan Keller (2013). *Marketing Management, Thirteen Edition* New Jersey: Prentice Hall
- Lisdayanti, Annisa (2008). Analisis Pengaruh Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Citra Perusahaan. Studi Kasus : Universitas Widyatama.
- Lovelock, Christopher, dan Lauren W diterjemahkan oleh Mario Samosir. 2012., *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Indeks.
- Lovelock, HI Christopher. 2012., *Service Marketing*. Prentice Hall International, Inc. London
- Nguyen, N dan Leblanc, G (2001) “*Corporate image and corporate reputation in customer retention decisions in service*” *journal of retailing and consumer service*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A.,& Berry, L.L. 2007., *Reassessment of Expectations as a Comparison Standard in Measuring Service Quality: Implications for Future Research*. *Journal of Marketing*.
- Purwanto, Agus dan Ratih Sulistyastuti, Dyah. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial. Jogjakarta: Gava Media

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta,
Bandung

Setiadi, Didit. 2010. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap brand image pada lembaga kursus bahasa inggris ILP Cabang Bogor Studi Kasus: Institut Pertanian Bogor

Tjiptono, Fandy, 2012., *Pemasaran Jasa*, Banyumedia Publishing. Malang Jawa Timur

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana 2012., *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Andi

Valarie A. Zeithaml & Mary Jo Bitner. 2011., *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc.

Sumber lain

Badan Pusat Statistik, Indonesia

Dinas Pendidikan Jawa Barat

Dinas Pendidikan Kota Bandung

Database SMP Negeri 2 Bandung

