

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Factors Influence Corporate Image Formation in Service</i>	53
Gambar 2.2	Kerangka Teoritis Bauran Pemasaran Jasa	72
Gambar 2.3	Paradigma Penelitian	74
Gambar 4.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji F)	170

