

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah fungsi anggaran sudah dilaksanakan dengan benar dan dijadikan sebagai alat bagi manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini meneliti proses pelaksanaan penganggaran di PT. Namasindo Plas selama tahun 2015. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, data ditentukan oleh kapasitas dan informasi yang diperoleh penulis. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menjadi bagian dari proses, observasi dan wawancara. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif analisis yang bersifat menemukan fakta disertai analisis dan diproses lebih lanjut berdasarkan teori-teori yang telah dipelajari. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa secara umum PT. Namasindo Plas belum menjadikan anggaran (perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan motivasi) sebagai alat manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan. Perusahaan masih menjadikan anggaran sebagai suatu formalitas saja. Kesalahan masih banyak ditemukan pada saat penyusunan anggaran hingga pelaksanaannya.

Kata kunci: kualitatif, deskriptif, anggaran sebagai alat manajemen.

ABSTRACT

The main objective of this research is to find out whether the budget function has been applied accordingly as one of the tools of management to reach the target of the company. The research is to search the process of budgeting in PT. Namasindo Plas in 2015. It is qualitative research in which the data is determined by the writer's capacity and collected information. The data collection technique is applied as a part of process, observation and interview. The method of research applied by the writer is analytical descriptive method which is to find fact attached with analysis and is processed further based on studied theories. The research finding proves that PT. Namasindo Plas has not made the budget function (planning, organizing, controlling and motivating) as the tool of management to reach the target of the company. The company still uses it as a formality. Lots of mistakes are still found on the process of budgeting to its implementation.

Keywords: budget, tool of management, target of the company