

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan ridho-NYA, sehingga Tesis dengan judul “Peningkatan Loyalitas Pelanggan Corpnet Melalui *Techonology Acceptance Model*” ini dapat diselesaikan. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Magister Teknik (M.M.) program studi Magister Manajemen Universitas Widyatama. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Zulganef, DR, DRS., MM dan Ibu Mariana Rachmawati, DR.,SE.,MM atas bimbingan, arahan dan waktu yang telah diluangkan kepada penulis untuk berdiskusi selama menjadi dosen pembimbing.
2. Ketua program studi MM Universitas Widyatama Deden Sutisna, DR.,H.SE.,MM
3. Seluruh Dosen program MM Universitas Widyatama khususnya dosen Manajemen telah memberikan arahan dan bimbingan untuk mendalami ilmu Manajemen.
4. Orang tua tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
5. Rekan-rekan S-2 MM Widyatama khususnya angkatan 60.
6. Rektor dan semua Civitas akademika Universitas Widyatama.

7. Kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.



Bandung, November 2017

Wahyudin