

**PENINGKATAN LOYALITAS
PELANGGAN CORPNET MELALUI
TECNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)
(Studi di PT United Broadband Communication)**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Salah satu dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen**



Oleh :

Wahyudin

NPM : 141510402

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2017**