

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Perguruan Tinggi.....	I-4
Gambar 1.2 Jumlah Pendaftar.....	I-5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	II-15
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Kotler.....	II-17
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	II-47
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	II-47
Gambar 4.1 Pemetaan Strategi.....	IV-103

