

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA
PADA LOYALITAS PELANGGAN RM TAHU SUMEDANG
RENYAH DI KOTA BANDUNG**



Muhammad Fadillah

NPM: 1415102020

Telah diperiksa dan di setujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Zulganef, DR., DRS., M.M

R. Adjeng Mariana F, DR., Hj., S.E., M.M

Disahkan oleh :

Ketua Program MM Widyatama

Direktur Pasca Sarjana Widyatama

DR. H. Deden Sutisna M.N, SE, M.Si

Prof. Dr. H. Obsatar Sinaga, S.Ip, M.Si



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2017**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fadillah

NPM : 1415102020

Judul Tesis : Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk
Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya
Pada Loyalitas Pelanggan RM Tahu Sumedang
Renyah di Kota Bandung

Dengan ini saya menyatakan bahwa penulisan Tesis ini berdasarkan hasil pemikiran, penelitian dan pemaparan asli dari saya sendiri, segala sumber dan kutipan yang ada di dalam tesis ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, November 2017

Penulis

