

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Cafe dan Restoran Di Kota Bandung .....	2
Gambar 1.2	Jumlah Pelanggan RM Tahu Sumedang Renyah .....	11
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran .....	46
Gambar 3.1	Interval Interpretasi Hasil Penelitian .....	63
Gambar 4.1	Jarak Interval pada Garis Kontinum Mengenai Ekuitas Merek ( $X_1$ ).....	76
Gambar 4.2	Jarak Interval pada Garis Kontinum Mengenai Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	81
Gambar 4.3	Jarak Interval pada Garis Kontinum Mengenai Kepuasan Pelanggan (Y) .....	85
Gambar 4.4	Jarak Interval pada Garis Kontinum Mengenai Loyalitas Pelanggan (Z) .....	89