

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	8
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12

2.1	Landasan Teori	12
2.1.1	Kewirausahaan.....	12
2.1.2	Bisnis	17
2.1.3	Perencanaan Bisnis	20
2.1.4	Jasa	25
2.2	Analisis SWOT dan Penentuan STP.....	28
2.2.1	Matrik SWOT.....	30
2.2.2	Pembuatan Matrik SWOT	31
2.2.3	Segmenting.....	33
2.2.4	Targeting.....	37
2.2.5	Positioning.....	38
2.3	Business Model Canvas (BMC)	39
2.3.1	Definisi Business Model Canvas.....	39
2.3.2	Customer Segments	41
2.3.3	Value Propositions.....	42
2.3.4	Channels	44
2.3.5	Customer Relationship	44
2.3.6	Revenue Streams	46
2.3.7	Key Resources	47

2.3.8	Key Activities	48
2.3.9	Key Partnership	49
2.3.10	Cost Structure	49
2.4	10 Tipe Inovasi	51
2.4.1	<i>Profit Model</i>	51
2.4.2	<i>Network</i>	52
2.4.3	<i>Structure</i>	53
2.4.4	<i>Process</i>	54
2.4.5	<i>Product Performance</i>	54
2.4.6	<i>Product System</i>	55
2.4.7	<i>Service</i>	55
2.4.8	<i>Channel</i>	56
2.4.9	<i>Brand</i>	57
2.4.10	<i>Customer Engagement</i>	58
2.5	Restoran	58
2.5.1	Definisi Restoran	58
2.5.2	Klasifikasi Restoran.....	59
2.5.3	Coffee Shop	63
2.6	Aspek Pemasaran.....	65

2.7	Aspek Operasi.....	69
2.7.1	Definisi Aspek Operasi.....	69
2.7.2	Strategi Operasi	72
2.8	Aspek Sumber Daya Manusia.....	74
2.9	Aspek Keuangan	78
2.9.1	Rencana Investasi	78
2.9.2	Analisis Kriteria Investasi	80
2.10	Kerangka Pemikiran.....	83
BAB III METODE PENELITIAN		86
3.1	Metode Penelitian	86
3.1.1	Jenis Penelitian	86
3.1.2	Unit Analisis.....	87
3.2	Operasionalisasi Variabel	87
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	89
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	90
3.5	Teknik Pengolahan Data	92
3.5.1	Data reduction.....	92
3.5.2	Data Display	93
3.5.3	Conclusion Drawing.....	93

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1 ANALISA LINGKUNGAN BISNIS COFFEE SHOP95	
4.1.1 ANALISA KONDISI INTERNAL PERUSAHAAN	95
4.1.2 ANALISIS LINGKUNGAN EXTERNAL PERUSAHAAN	97
4.1.3 ANALISA SWOT	101
4.2 ANALISA BMC (BUSINESS MODEL CANVAS) DAN 10 TIPE INOVASI.....	105
4.2.1 ANALISA BMC (BUSINESS MODEL CANVAS)	105
4.2.2 ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA DENGAN 10 TIPE INOVASI DARI LARRY KEELEY.....	122
4.3 PERENCANAAN BISNIS	126
4.3.1 Rencana Pemasaran	126
4.3.2 Rencana Operasional	133
4.3.3 Rencana Sumber Daya Manusia.....	136
4.3.4 Rencana Keuangan	140
4.3.5 IMPLIKASI MANAJERIAL	153

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	156
5.1 KESIMPULAN.....	156
5.1 SARAN.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN	165

