

ABSTRAK

Pertumbuhan penduduk dan kunjungan wisatawan yang kian meningkat di Kota Bandung memicu tumbuhnya berbagai macam industri di Kota Bandung, salah satunya adalah industri kuliner. Industri kuliner di Kota Bandung semakin berkembang yang ditandai dengan menjamurnya rumah makan, kafe, coffee shop di Kota Bandung. Dengan semakin ketatnya persaingan pada industri kuliner tersebut maka para pelaku usaha harus melakukan inovasi sebagai penambah nilai usahanya. Tren Food Truck sudah mulai banyak digunakan oleh pelaku industri kuliner di kota besar terutama Jakarta. Hal ini yang menjadi peluang besar bagi Armor Kopi untuk menjadi pelopor Coffee Shop dengan konsep Mobile Truck di Kota Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa situasi lingkungan usaha dengan menggunakan Analisa SWOT, Analisa Penerapan *BMC (Business Model Canvas)* dan 10 Type Inovasi, untuk membuat perencanaan bisnis Coffee Shop melalui Mobile Truck dengan mempertimbangkan aspek pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan situasi yang terjadi dalam dunia usaha yang bergerak di industri kuliner dengan Armor Kopi sebagai obyek utamanya. Variable yang digunakan yaitu Analisa lingkungan usaha dengan SWOT, *BMC (Business Model Canvas)* dan 10

Tipe Inovasi yang diuraikan ke dalam beberapa dimensi yaitu Arah Usaha, Rencana Pemasaran, Rencana Operasi, Rencana Sumber Daya Manusia, dan Rencana Keuangan. Pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini dilakukan dengan cara atau teknik observasi, wawancara, dan studi kepustakaan.

Hasil dari penelitian ini adalah kelayakan pengembangan diantaranya, di bidang pemasaran memperluas jaringan promosi, di bidang operasi yaitu menentukan tempat usaha bagi Mobile Truck, sedangkan bidang sumber daya manusia dengan mengikuti beberapa pelatihan yang menunjang kegiatan usaha tersebut dan yang terakhir pada bidang keuangan adalah kelayakan dari investasi pengembangan usaha yang diuji dengan pengujian *Capital Budgeting*.

Kata Kunci : Inovasi, Pengembangan Bisnis, Kopi, Coffee Sho, BMC

ABSTRACT

The number of population growth and tourist arrival in Bandung are increasing and causing the growth of many kinds of industries in Bandung City, one of them is culinary industry. Culinary Industry in Bandung City keeps growing, it can be seen from the numbers of restaurants, cafes, coffee shops that increasing in Bandung City. as the additional business value the businesses must be innovative because of the stiff competition in the culinary industry nowadays.

Food Truck trends have already used widely by the perpetrations of the culinary industry in big city, especially in Jakarta. This is a great opportunity for Armor Kopi to become the pioneer of coffee shop that using mobile truck concept in Bandung City. The aim of this study is to analyze the business environment situation by using The SWOT Analysis, The Analysis of BMC Application, and 10 types of innovations, to create a business plan of Coffee Shop by using Mobile Car by considering the aspects of marketing, operating, human resources, and finance.

The method of the research used is qualitative descriptive analytical method that aims to describe the situation that happens in business world that engaged in the culinary industry where Armor Kopi as is main subject. The variable used are the Analysis of Business Environment with SWOT, BMC (Business Model Canvas) and 10 types of innovations which

divided to multiple dimensions namely Directions Business, Marketing Plan, Plan of Operations, Human Resources Plan, and Finance Plan. The technique of collecting data in this research by observation, interview, and literature study.

The results of this study is the feasibility of developing among others; in the marketing field to expand the network sale, in the area of operation is to determine the place of business for Mobile Truck, while the area of human resources by following some training that supports business activities and the last in the financial sector is the feasibility of business investment development which tested by testing Capital Budgeting.

Key words :Inovation, Business Development, Coffee, Coffee Shop, BMC