DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Sarana Perkonomian Kota Pamanukan ................................................................. 5
Tabel 2.1 Sumber dari Penelitian Sebelumnya ................................................................. 38
Tabel 3.1 Bobot penilaian Jawab Kuesioner berdasarkan Variabel (X₁) Kelengkapan Produk ........................................ 48
Tabel 3.2 Bobot penilaian Jawab Kuesioner berdasarkan Variabel (X₂) Pelayanan ...................................................... 48
Tabel 3.3 Bobot penilaian Jawab Kuesioner berdasarkan Variabel (Y) Kepuasan Pelanggan ........................................... 48
Tabel 3.4 Operasional Variabel Operasional Pelanggan ................................. 50
Tabel 3.5 Kriteria Pengujian Autokorelasi ................................................................. 59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ................. 64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status ................................. 65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ........................................ 66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .............................. 66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan ....................... 67
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan frekuensi Belanja di Toserba Yogya Pamanukan .................................. 68
Tabel 4.7 Skala Interpretasi Skor Variabel Kelengkapan Produk (X₁) Pelayanan (X₂) dan Kepuasan Pelanggan (Y) .......... 69
Tabel 4.8 Interval Variabel Interval Variabel ................................................................. 70
Tabel 4.9 Rekapitulasi analisis kuantitatif responden mengenai Variabel Kelengkapan Produk (X₁)......................................................... 70
Tabel 4.10 Rekapitulasi analisis kuantitatif responden mengenai Variabel kualitas Pelayanan (X₂)................................................................. 72
Tabel 4.11 Rekapitulasi analisis kuantitatif responden mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)................................................................. 76
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas (X₁) ........................................................................... 77
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Validitas ($X_2$) | 77 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Validitas (Y) | 79 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Reliabilitas ($X_1$) | 80 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Reliabilitas ($X_2$) | 80 |
| Tabel 4.17 | Hasil Uji Reliabilitas (Y) | 80 |
| Tabel 4.18 | Hasil Uji Normalitas Data | 81 |
| Tabel 4.19 | Hasil SPSS.20 Uji Multikolinearitas | 83 |
| Tabel 4.20 | Hasil SPSS.20 Uji Heteroskedastitisitas | 83 |
| Tabel 4.21 | Hasil SPSS.20 Uji Autokorelasi | 84 |
| Tabel 4.22 | Interpretasi Koefisien Korelasi | 85 |
| Tabel 4.23 | Hasil Analisis Uji Korelasi Variabel ($X_1$) Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) | 85 |
| Tabel 4.24 | Hasil Analisis Uji Korelasi Variabel ($X_2$) Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) | 86 |
| Tabel 4.25 | Hasil Koefisien Determinasi ($R^2$) Variabel Kelengkapan Produk ($X_1$) Pelayanan ($X_2$) dan Kepuasan Pelanggan (Y) | 87 |
| Tabel 4.26 | Hasil Regresi Linear Berganda Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan | 88 |
| Tabel 4.27 | Hasil Uji t Kelengkapan Produk ($X_1$) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) | 90 |
| Tabel 4.27 | Hasil Uji t Pelayanan ($X_2$) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Y) | 91 |
| Tabel 4.28 | Hasil Uji F | 92 |