

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2013. *Model Persamaan Struktural*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Levy Dan Weitz. 2007 . *Retailing Management (6th Edition)*. New York : The Mc.Graw Hill Companies.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th ed Jilid 1, New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing* (14th Edition). New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 1. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Alih Bahasa, Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium terjemahkan Benyamin Molan. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.

Lupiyoadi ,Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat

Nasution M. N. 2007. *Penelitian Ilmiah*. Jakarta : Bumi Aksara.

Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Lima. Rineka Jaya.

Syafruddin Chan. 2003. *Relationship Marketing*. Edisi Pertama. Jakarta : P.T. Gramedia Pustaka Utama.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.

Hendri, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kismono, Gugup. (2011). *Bisnis Pengantar*. Fakultas Ekonomi & Bisnis UGM. Yogyakarta.

Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis* cetakan ke 16. Bandung : Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS.21* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Atiyah, Latif. 2016. *Product's Quality and Its Impact On Customer Satisfaction A Field Study In Diwaniyah Dairy Factory*. Challenges of Modern Management, November 3rd-4th, 2016.

Dutsenwai, Hauwa Saleh dkk. 2015. Factors influencing customer loyalty in Malaysian petrol stations: moderating effect location” *Journal of Scientific Research and Development* 2 (12): 56-63

- Esmailpour, Majid, Manije Bahraini Zadeh dan Iran Effat Haji Hoseini. 2012. "The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction: Customers of Boushehr Bank Sepah as a Case Study". *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*, January 2012 Vol 3, No 9
- Heryati, Euis. 2015. *Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta*. Jakarta : Jurnal Komunikologi Volume 12 Nomor 1, Maret 2015
- Graha, I Made Satya dan Made Wardana. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hardy's Negara. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.2 (2016) : 309-334 (14 Juli 2017)
- Shani, D. And chalasani, S. 1992, "Exploiting Niches Using Relationship Marketing", *Journal Of Service Marketing*, Vol. 6, pp 31-46.
- Hidayat, Dedy. 2016. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kelengkapan Produk Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Gembira Loka*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Universitas PGRI Yogyakarta
- Beladin, Muhammad Igor dan Bambang Munas Dwiyanto. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* : Volume 2, Nomor2, Tahun 2013, Halaman 1.
- Prabowo, Wahyu Nur. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Indomaret Di Kabupaten Karanganyar)*. Skripsi Sarjana tidak diterbitkan, Universitas Muhammadiyah Surakarta

<https://subangkab.bps.go.id/> diakses pada tanggal 1 Juli 2017

<http://mandiri-institute.id/industry-update-2016/?upf=dl&id=2048> diakses pada tanggal 1 Juli 2017

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170404181823-92-204942/kuartal-i-2017-penjualan-industri-ritel-melorot-20-persen/> diakses pada tanggal 29 Juni 2017

