DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Data Member Helios Fitness 3

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu 31

Tabel 3.1 : *Sample size used in marketing research studies* 50

Tabel 3.2 : Operasional Variabel 54

Tabel 3.3 : Desain Penukuran Kuesioner 59

Tabel 4.1 : Analisis Jawaban responden kualitas Pelayanan 74

Tabel 4.2 : Analisis Jawaban responden kualitas Produk 77

Tabel 4.3 : Analisis Jawaban responden Kepuasan Pelanggan.....80

Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....83

Tabel 4.5: Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....84

Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan 84

Tabel 4.7 : Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel X1 85

Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel X2 85

Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas untuk Variabel Y 86

Tabel 4.10 : Uji Multikolinieritas.....88

Tabel 4.11 : Analisis Koefisien Determinasi 90

Tabel 4.12 : Analisis Koefisien Determinasi Parsial 90

Tabel 4.13 : Analisis Uji Regresi Berganda.....91

Tabel 4.14 : Uji Hipotesis 92

Tabel 4.15 : Uji Hipotesis F 94