PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT ASTRA INTERNASIONAL TBK. HONDA CABANG BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
pada Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama

Disusun oleh :

Ghazy Farras Idrafauzi

0213U195

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

Hj. R. Adjeng Mariana F, Dr., S.E., M.M.
NIP : 1121111231

Mengetahui,

Dekan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama	**Ketua Program Studi Manajemen S1, Universitas Widyatama**
Dr.Tezza Adriansyah Anwar, S.IP., M.M	**Helin Garlinia Yudawisastra, S.E, M.Si.**
NIP : 1120309171	**NIP : 1120314304**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ghazy Farras Idrafauzi
NPM	: 0213U195
Tampat dan Tanggal Lahir	:Bandung 7 Desember 1994

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

"**Pengaruh Bauran Promosi dan Penetapan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada PT Astra Internasional Tbk. Honda Cabang Bandung**", adalah benar dan merupakan hasil karya sayasendiri. Segala sumber dan kutipan yang ada didalam skripsi ini telah saya lampirkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti tidak demikian, saya bersedia untuk bertanggung jawab dan menerima segala akibatnya,serta bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing atau pihak Fakultas Bisnis dan Manajemen Widyatama Bandung. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Bandung, 31 Juli 2017

Ghazy Farras Idrafauzi.