PENGARUH INDEPENDENSI, OBJEKTIVITAS, KECAKAPAN, DAN KECERMATAN PROFESIONAL AUDITOR INTERNAL TERHADAP EFEKTIVITAS PENGENDALIAN PENJUALAN JASA HOTEL

(Studi pada Hotel Arion – Swiss Bel)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Indira PuspaAnggraeni

0112U377

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "A" *(Accredited)*

SK Ketua Badan Akreditasi Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor: 039/BAN-PT/Akred/SII/2015

Tanggal 7 Febuari 2015

BANDUNG