

DAFTAR PUSTAKA

- Arintawati, Muti. 2006. *Mengintip Bumbu Masakan Jepang*.
- Arslan, Muhammad. 2014. *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan*. ISSN (Paper)2224-5766 ISSN (Online)2225-0484 (Online) Vol.4, No.22, 2014.
- Buchari, Alma. 2007 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketujuh (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Chimedtseren, Enkhjargal. 2016. *Service Quality Factors Affecting Purchase Intention of Life Insurance Products*. Journal of Insurance and Financial Management_01.01.01 (1-12).
- Choudhury, Koushiki. 2013. *Service quality and customers' purchase intentions: An empirical study of the Indian banking sector*. Vol. 31 No. 7, 2013. pp. 529-543.
- Eva, Rahma. 2007. *Pengaruh kualitas layanan dan citra merek terhadap niat beli (Studi pada pengguna telepon seluler merek Sony Ericson di Kota Semarang)*. UNIVERSITAS DIPONEGORO. SEMARANG.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Vol 1, No 3 (2013).
- Imam, Gozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2009. *Principal of Marketing*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Malhotra, N.K. 2004. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 4th Edition. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Mambu, Evans. 2011. *The Influence of Brand Image, and Service Quality Toward Consumer Purchase Intention of Blue Bird Taxi Manado*. ISSN 2303-1174.

- Metayunika. 2013. *Pengaruh kualitas pelayanan (Tangibles, Reliability, Responsiveness, Assurance dan Empathy) terhadap kepuasan konsumen (Studi pada dealer Mitsubishi PT Bumen Redja Abadi Semarang)*. UNIVERSITAS DIPONEGORO. SEMARANG.
- Nikhashemi. 2012. *Service Quality and Consumer Purchasing Intention Toward Online Ticketing: An Empirical Study in Iran*. International Conference on Economics, Business Innovation IPEDR vol.38 (2012) © (2012) IACSIT Press, Singapore.
- Paul, Blakey. 2011. *Sport Marketing*. Learning Matters Ltd. USA.
- Permatasari, Y. 2013. *Analisis Minat Beli Konsumen ditinjau dari Kualitas dan Brand Equity Produk Shopie Martin Paris pada Mahasiswa Progd Pendidikan Ekonomi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.
- Ridwan. 2007. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Saladin, Djaslim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan keempat, Linda Karya, Bandung.
- Soltani, Morteza. 2016. *The effect of service quality on private brand image and purchase intention in the chain stores of ETKA*. WSN 47(2) (2016) 202-216 EISSN 2392-2192.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang.
- Sekaran. Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yuliandi, Beli. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.12 No.1 Maret 2014.
- Zethaml, Valarie. 2006. *Service Marketing*. McGraw Hill Companies, Inc.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.