

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andi M. Sadat. 2009. *BrandBelief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*.
Jakarta: Salemba Empat
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:
Rineka cipta.
- Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Media.
- Effendi, Guntur. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*.
Edisi 7. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Goi, Chai Lee. *A Review Of Marketing Mix: 4S or More. International Journal Of
Marketing. Vol.1 No.1 May 2009*
- Latan Hengky dan Temalagi Selva. 2013. *Analisis Multivariate Menggunakan Program
IBM SPSS 20.0*. Alfabeta. Bandung.
- <http://www.applenesian.com/2016/08/5-tahun-pencapaian-tim-cook-dalam-grafik.html>
- <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/survei-iphone-masih-rajanya-smartphone>
- <http://tekno.kompas.com/read/2016/05/23/09460027/harga.iphone.6.di.indonesia.kemahalan>
- <http://video.metrotvnews.com/play/2016/02/09/481451/indonesia-pengguna-smartphone-terbesar-ke-6-di-dunia>

<https://autotekno.sindonews.com/read/1163646/122/pengguna-smartphone-di-indonesia-terbesar-ke-5-di-dunia-1481947939>

<https://mediakonsumen.com/2016/04/18/keluhan/service-ibox-dago-bandung-mengecewakan-dan-banyak-bohong>

<https://mediakonsumen.com/2016/06/24/keluhan/iphone-6-baru-pakai-1-bulan-mati-total-pelayanan-garansi-ibox-mall-kelapa-gading-sangat-mengecewakan>

Husein Umar, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002, h.135.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2 edisi Ke-12. Penerbit: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. England: Pearson Prentice Hall.

Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mauludin, Hanif. 2010. *Marketing Research: Panduan Bagi Manajer, Pimpinan Perusahaan Organisasi*. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta

Nachrowi, N, D., dan Usman, H. 2006. *Ekonometrika*. Jakarta: LP-FEUI.

Puguh Suharso. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. PT. Indeks. Jakarta hal. 85

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama. Jakarta : Trans Media Pustaka.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Ratminto, Atik Septi Winarsih. 2008. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Ridwan Zia Kusumah. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari di Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Rosvita Dua Lembang . 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro
- Seng, Leow Chee dan Husin Zahari. 2015. *Product and Price Influence ON Cars Purchase Intention in Malaysia*. IRJIMS. Vol 1, Issue-VIII, Agustus 2015, P 108-119
- Sugiama, A. G. 2014. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty
- Tanzila, Sohail, Tanveer. *Buying Behaviour of Smartphone among University of Students in Pakistan*. *International Journal of Business and Mangement*. Vol 3 No.1 January 2015.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang

Wahyuni, Sri dan Pardamean, Jonianto. 2016. *Pengaruh Iklan, Harga dan Kualitas*

Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati di Institute Perbanas.
Jurnal. Fakultas Manajemen dan Bisnis. Institute Perbanas. Jakarta

Waryanto. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga*

Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Exsport. Skripsi. Fakultas Ekonomi
dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta

