

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pemasaran	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran	12
2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.2 Harga	16
2.2.1 Pengertian Harga	16
2.2.2 Peranan Harga	18
2.2.3 Tujuan Penetapan Harga	19
2.2.4 Indikator Harga	21
2.3 Kualitas Pelayanan	22
2.3.1 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	22
2.3.2 Indikator Kualitas Pelayanan.....	23

2.4 Keputusan Pembelian	24
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	24
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	25
2.5 Penelitian Sebelumnya	28
2.6 Kerangka Pemikiran	30
2.7 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	33
3.1.2 Produk iPhone	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Populasi dan Sampel	36
a. Populasi	36
b. Sampel	37
3.2.2 Jenis Dan Sumber Data	39
a. Jenis Data	39
b. Sumber Data	39
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.4 Operasional Variabel	40
3.2.5 Teknik Pengolahan Data	44
3.2.6 Teknik Analisis Data	44
3.2.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.2.7.1 Uji Validitas	46
3.2.7.2 Uji Reliabilitas	47
3.2.8 Uji Asumsi Klasik	48
3.2.8.1 Uji Normalitas	48
3.2.8.2 Uji Heteroskedastisitas	49
3.2.8.3 Uji Autokorelasi	49
3.2.8.4 Uji Multikolinearitas	50
3.2.9 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.2.10 Uji Hipotesis	51

3.2.11 Uji Koefisien Determinasi	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	59
4.2 Analisis Deskriptif	60
4.2.1 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden mengenai Harga Produk iPhone	60
4.2.2 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden mengenai Kualitas Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pihak iPhone....	62
4.2.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden mengenai Keputusan Pembelian Produk iPhone	64
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.3.1 Hasil Uji Validitas	67
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	70
4.4 Uji Asumsi Klasik	72
4.4.1 Uji Normalitas	72
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	74
4.4.3 Uji Autokorelasi	75
4.4.4 Uji Multikolinearitas	76
4.5 Analisis Linear Berganda	77
4.6 Uji Hipotesis	79
4.6.1 Uji Hipotesis Secara Simultan.....	79
4.6.2 Uji Hipotesis Secara Parsial.....	80
4.7 Koefisien Determinasi	81
4.8 Pembahasan	83
4.8.1 Pengaruh harga dan Kualitas Pelayanan Secara Bersama- sama terhadap Keputusan Pembelian	83
4.8.2 Pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian	84

4.8.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	84
BAB V KESIMPULAN	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

