

ABSTRAK

Skripsi ini disusun oleh Putri Siti Habsah dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone (Studi Pada Mahasiswa Reguler B Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama)”. Perkembangan teknologi yang begitu tinggi telah menyebabkan kondisi pasar semakin dinamis, persaingan di antara produsen-produsen alat teknologi dan komunikasi khususnya pada industri *smartphone* semakin meningkat. Hal ini yang menyebabkan banyak sekali produsen *smartphone* dunia bersaing memasuki pasar Indonesia dan menawarkan produknya yang disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan masyarakat. Saat ini pengguna *smartphone* sudah meluas kekalangan mahasiswa. Contohnya saja dikalangan Mahasiswa Universitas Widyatama Bandung. Para mahasiswa sangat *familiar* dengan *smartphone*, sebagian besar mahasiswa merupakan pengguna *smartphone*. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi penggunaan teknologi diantara para mahasiswa, termasuk penggunaan *smartphone* iphone. iPhone merupakan *smartphone* yang dikeluarkan oleh Apple Inc. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian produk iPhone, pada mahasiswa kelas karyawan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan responden mahasiswa kelas karyawan Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Sementara itu pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, kuesioner, dan observasi langsung untuk mendapatkan data primer. Metode analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This thesis is composed by Putri Siti Habsah entitled “The influence of Price and Service Quality of the decision to purchase iPhone products (study in students class employees the faculty business and management widyatama University)”. The development of such a high technology has led to increasingly dynamic market conditions, competition among technology and communication equipment manufacturers, especially in the smartphone industry is increasing. This is causing a lot of world smartphone manufacturers compete to enter the Indonesian market and offer products tailored to the needs and desires of the community. Currently smartphone users are widespread student misfortune. For example, among University Students Widyatama Bandung. The students are very familiar with smartphones, mostly students are smartphone users. The study was conducted to identify the use of technology among students, including the use of iphone smartphones. iPhone is a smartphone issued by Apple Inc. The purpose of this study to determine how the influence of Price and Service Quality of the decision to purchase iPhone products, the student class employees of the Faculty of Business and Management Widyatama University. The research method used in this research is descriptive and quantitative method. The sampling technique used is purposive sampling with respondents student class employees of the Faculty of Business and Management Widyatama University. Meanwhile, data collection is done by interview, questionnaire, and direct observation to get primary data. Data analysis method used in this research is Multiple Regression. The results showed that the price and quality of service gives positif and significant influence to the purchase decision

Keywords: Price, Service Quality, Purchase Decision