

ABSTRACT

Interest in reading in Indonesia at this time is still lacking, one of them due to lack of existing media. The places used to read are libraries and bookstores, online media can also be used in reading or writing reading content. But online media devoted to reading and writing a content is not too much, and online media that provides features of reading suggestions are also still small.

Recommendation method is a method of giving advice in accordance with the wishes of users. One is the a priori algorithm which is part of the recommendation method. A priori algorithms are still able to compete with more efficient techniques such as FP-growth, LCM, and others. This is because a priori algorithm is considered to be the most established algorithm than any other algorithm, and capable of handling large data in a simpler way. Therefore, at this time there are still many problems from various fields that can use the implementation of a priori algorithm to get optimal recommendations.

One example of a problem that can also be solved by an a priori algorithm is the preferred reading recommendation issue. The purpose of using a priori algorithm in this problem is to provide the reader's preferred reading suggestion. Feeding content is expected. The reason for reading a content is to increase reading interest. The results of the recommendations will be taken into consideration in the content to be read next.

Keywords : *Reading Interest, Recommendation Method, Apriori Algorithms, Giving advice Content.*

ABSTRAK

Minat baca di Indonesia pada saat ini masih kurang, salah satunya dikarenakan kurangnya media yang sudah ada. Tempat yang biasanya digunakan untuk membaca yaitu perpustakaan dan toko buku, media online juga dapat digunakan dalam membaca atau menulis konten bacaan. Namun media online yang dikhususkan untuk membaca dan menulis suatu konten belum terlalu banyak, dan media online yang menyediakan fitur saran bacaan juga masih sedikit.

Metode rekomendasi merupakan metode pemberian saran yang sesuai dengan keinginan pengguna. Salah satunya adalah algoritma apriori yang merupakan bagian dari metode rekomendasi. Algoritma apriori masih mampu bersaing dengan teknik-teknik yang lebih efisien seperti FP-growth, LCM, dan yang lainnya. Ini disebabkan karena algoritma apriori dianggap algoritma yang paling mapan daripada algoritma lainnya, serta mampu menangani data yang besar dengan cara yang lebih sederhana. Oleh sebab itu, pada saat ini masih banyak sekali permasalahan dari berbagai bidang yang bisa menggunakan implementasi algoritma apriori untuk mendapatkan rekomendasi yang optimal.

Salah satu contoh permasalahan yang juga dapat diselesaikan dengan algoritma apriori adalah permasalahan rekomendasi bacaan yang disukai. Tujuan penggunaan algoritma apriori dalam permasalahan ini adalah untuk memberikan saran bacaan yang disukai oleh pembaca. Pemberian saran bacaan suatu konten merupakan hal yang diharapkan. Alasan pemberian saran bacaan suatu konten adalah untuk meningkatkan minat baca. Hasil dari rekomendasi nantinya akan menjadi pertimbangan dalam konten yang akan dibaca selanjutnya.

Kata Kunci : Minat Baca, Metode Rekomendasi, Algoritma Apriori, Pemberian Saran Konten.