

## **ABSTRAK**

Peranan Bauran Promosi sangatlah penting dalam suatu perusahaan, karena dengan adanya Bauran Promosi yang efektif dan efisien maka keberhasilan dan tujuan suatu perusahaan dapat tercapai. Bauran Promosi merupakan salah satu proses pemasaran yang paling penting, naik turunnya penjualan suatu perusahaan tergantung dari Bauran promosinya itu sendiri maka dari itu perusahaan harus bisa menggali potensi karyawan di bidang pemasaran dengan baik. Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan bauran promosi serta hambatan-hambatan yang dihadapi dalam melakukan bauran promosi tersebut dan bagaimana solusi untuk mengatasi kendala tersebut. Laporan Tugas Akhir ini berjudul “Analisa Bauran Promosi Pada Maternal Disaster Bandung”. Metode yang digunakan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini adalah metode deskriptif yaitu, metode penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan memaparkan, dan menguraikan secara terperinci. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi lapangan dan studi pustaka. Proses bauran promosi dilakukan Maternal Disaster Bandung dengan beberapa tahap yaitu, Periklanan, Promosi Penjualan, Acara dan Pengalaman, Penjualan Langsung, Penjualan Pribadi dan Hubungan Masyarakat. Dengan begitu perusahaan dapat lebih memperhatikan lagi aspek-aspek bauran promosi yang dilakukan oleh Maternal Disaster Bandung.

Kata Kunci: Bauran Promosi.

## **ABSTRACT**

*The role of the Promotion Mix is very important in a company, because of the existence of an effective Promotion Mix and efficient then the success of a company and the goal can be achieved. Promotional mix is one of the most important marketing process, the ups and downs of sales a company depending on its promotional Mix itself therefore companies should be able to dig up potential employees in the field of marketing properly. The purpose of the report this final task is to know how the implementation of the promotion mix as well as the obstacles encountered in doing the promotion mix and how solutions to overcome these barriers. This final project report entitled "Analisa Bauran Promosi Pada Maternal Disaster Bandung". The methods used in the preparation of this final project reports are descriptive method i.e., methods of research that aims to describe the expose, and outlines in detail. While the techniques of data collection is carried out by means of field studies and the study of the literature. The process of the promotion mix is done with several Maternal Disaster Bandung stage i.e., advertising, sales promotions, events and experiences, direct sales, Private Sales and public relations. With so companies can pay more attention to more aspects of promotional mix performed by Maternal Disaster Bandung.*

*Keywords: Promotion Mix.*