DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Konsumen 22

Gambar 2.2 Kerangka Teoritis Kualitas Jasa 26

Gambar 2.3 Paradigma Penelitian 28

Gambar 3.1 Struktur Organisasi *Fresh Net* Bandung 30