

## DAFTAR PUSTAKA

- Basuki, Agus Tri & Prawoto, Nano. 2016. Analisis Regresi (Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta.
- Danang, Sunyoto. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Caps.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta
- Aryani, Dwi dan Rosinta, Febrina. 2010. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Mementuk Loyalitas Pelanggan. (Diakses Tanggal 12 Maret 2017).
- Suryawardana, Edy, Purwantini, Sri, dan Mulyantomo, Edy. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas (Studi Kasus Pada Bus Malam PO Nusantara Semarang-Jakarta). Journal.usm.ac.id. (Diakses Tanggal 3 Maret 2017).
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Sukmadinata. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tri Ratnasari, Ririn dan H. Aksa, Mastuti. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta. Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, Phillip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. Service, Quality and Satisfaction (ed. 3). Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2002. Customer Loyalty How to Earn It, How to Keep It. Kentucky : McGraw-Hill.
- Wilujeng, Sri. 2015. Pengaruh Kualitas Jasa terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang. [Ejournal.unikama.ac.id](http://Ejournal.unikama.ac.id). (Diakses Tanggal 3 Maret 2017).