DAFTAR PUSTAKA

Aditya Romadhoni, Heru Suprihhadi.,2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Asoisasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Pantene Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal

Arief Rahendy.,2014. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal

Buchari, Alma, 2007., *Pengantar Bisnis*, Cetakan Kesembilan. Bandung:Alfabeta.

Durianto, D., Sugiarto., dan Budiman, L. J., 2004., *Brand Equity Ten: Stategi memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Hermawan, Asep. 2012., *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

I Gede Teguh Esa Widhiarta, I Made Wardana., 2015. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar*. Universitas Udayana. Jurnal

I Made Budiyanto., 2006. *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Di Desa Sidan Kec. Gianyar, Kab. Gianyar Tahun 2015*. Universitas Pendiidkan Ganesha Singaraja. Jurnal

Kotler, Philip dan Keller K, Lane., 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Purwanto, Erwan Agus & Sulistyastuti, Dyah Ratih. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Yogyakarta: Gava Media

Rangkuti, Freddy., 2004. *THE POWER OF BRANDS Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Cetakan Kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Siti Fatimah., 2014. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pelembab Wardah Pada Konsumen Al Yasini Mart Wonorejo*. Universitas Yudharta Pasuruan. Jurnal

Sugiyono., 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy., 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : PT Andi Offset

Palupi, Dyah Hasto.,2002. *Membangun Personalitas Merek*. USAHAWAN. No.10/XXXI/10.[20] Rangkuti, Freddy

Sumber lain :
HRD PT.X Supermarket X Kota Bandung

https://www.academia.edu/Indikator_Y_Brand_Loyalty_Menurut_Lau

http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/01/30/indofood-kuasai-71-pasar-mi-instan-indonesia

http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-pemasaran-menurut-ahli.html

https://id.wikipedia.org/wiki/Indofood_Sukses_Makmur

http://www.indofoodcbp.com

https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/merek/definisi-merek/

https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/merek/ekuitas-merek/

http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2012-2-00777-HM%20Bab2001.pdf

http://www.seputarilmu.com/2016/01/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut.html