DAFTAR PUSTAKA

Almasdi, dan Jusuf Suit. 2012. *Aspek Sikap Mental Dalam Manajemen Sumber* Daya Manusia. Jakarta: Syiar Media

Berman, B. dan J. R. Evans. 2010. *Retail Management: a strategic approach* (11th ed.) Upper saddle River: Pretice Hall International, Inc.

Christina Widhya Utami. 2014. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat

C.M. Lingga Purnama. 2011. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Fandy Tjiptono. 2012 *Manajemen Jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Fandy Tjiptono. Chandra, Yanto & Diana, Anastasia. 2011. *Maketing Sales*. Yogyakarta : ANDI.

Imam Ghozali. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Sess, Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Griffin, Jill. 2011. *Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It.* Kentucky: McGraw Hill.

Ratih Hurriyati, Dr., M.Si. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Jakarta: CV. Alfabeta

Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2016. *Marketing Management* 15th Global Edition, Pearson Education, inc.

Levy, Michael dan Barton A. Weitz, 2012, *Retailing Management*, 6th edition, Mc Graw Hill International

Lovelock, Cristopher. 2012. *Service Marketing : People, Technology, Strategy*. Fourth Edition. USA : Prentice Hall International

Bilson Simamora. 2008. *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2015, *Cara Mudah Menyusun : Skirpsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta,

Umar Husein. 2011. *Riset Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Zeithaml, Valarie E., Bitner, Mary Jo. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. 2nd Edition. McGraw Hill Companies Inc

Citra Dewi Rahmawati, 2013,Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Resto Sobbers Bandung, Skripsi http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle

Citra Linggasari, 2014, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Pada Kopi Progo Bandung. Skripsi http://repository.unikom.ac.id/dspace/bitstream

Ekka Herdiyana, 2014, Pengaruh *Store Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BRI Unit Pagerageung, Skripsi http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/browse

Endo Wijaya Kartika, 2012. Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laundry 5Asec Surabaya, Skripsi

Euis Heryati, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Store Atmosphere*, Private Brand Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hypermarket Puri Jakarta, Skripsi http://repository.esaunggul.ac.id/xmlui/browse

Hening Widi Oetomo, 2013, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laboratorium Klinik Populer Surabaya, Skripsi http://repository.maranatha.ac.id/bitstream/handle

Komalasari (2012) http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream

Nabila Rizki Danisa Wirija, 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen di Café Bali's Hangout. http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle

Silvia Rohmandani, 2015, Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kampoeng Djawi, Tesis http://eprints.unipdu.ac.id/view/creators

Surbakti (2010) http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream

Tresna Pamungkas. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Grand Pasundan Convention Hotel, Skripsi http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/browse