

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Indikator Reputasi Perusahaan.....	29
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	42
Tabel 3.2	Tingkat Hubungan Korelasi	48
Tabel 4.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner	51
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	53
Tabel 4.5	Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan per bulan.....	53
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	55
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Reputasi Perusahaan	56
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Niat Beli.....	57
Tabel 4.9	Uji Realibilitas Variabel X_1	58
Tabel 4.10	Uji Realibilitas Variabel X_2	58
Tabel 4.11	Uji Realibilitas Variabel Y.....	58
Tabel 4.12	Analisis Pernyataan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan secara Keseluruhan	60
Tabel 4.13	Analisis Pernyataan Responden Mengenai Reputasi perusahaan secara Keseluruhan.....	76
Tabel 4.14	Analisis Pernyataan Responden Mengenai Niat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Tabungan Haji BRI syariah Ib	86
Tabel 4.15	Analisis Koefisien Korelasi Pengaruh Kualitas pelayanan dan Reputasi Perusahaan terhadap Niat Beli nasabah untuk menggunakan produk Tabungan Haji BRI syariah Ib.....	90
Tabel 4.16	Koefisien Korelasi Kualitas Pelayanan dan Reputasi perusahaan Terhadap Niat Beli	95