

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Alma, Buchari. 2012, Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: CV. Alfabeta
- Azwar, S. 2011. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Burke (2011.....di bab 2
- Chibuike, Ronald. 2011. Corporate Reputation and Firm Performance Empirical Literature Evidence. International Journal of Business and Management. Vol 6(4).
- Engel, Blackwell, Miniard. 2008. Consumer Behavior 9th Edition. Ohio: South Westrn
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hannington, Terry. (2004). How to Measure and Manage Your Corporate Reputation , Gower Publishing Ltd.
- Husein Umar. 2011. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Idris (2009.....di bab 2
- Kotler Philip, Armstrong. 2012. Marketing Management. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler Phillip. 2012. Marketing Management. Pearson Education Inc
- Lin, Chien-Hsiung. (2012). The Effects of Brand Images on Purchase Intention in Catering Industry. Pakistan Journal of Statistics. Vol 29(5). P-g 745-754
- Lupioyadi, Rambat dan A. Hamdani. 2014, Manajemen Pemasaran Jasa Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh, 2007. Marketing Research : an applied orientation, pearson education, inc., fifth edition. New Jearsey : USA

Natawiria, Asep Suryana dan Riduwan. (2012). Statistika Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Schiffman dan Kanuk. 2009. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. INDEK

Simamora, Bilson. 2008 Analisis Multivariat Pemasaran . PT Gramedia Pustaka Umum

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elvinaro, 2009. Dasar- Dasar Public Relations. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. 2012, Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabet

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Sumantri, Bagja, 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta,

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2012. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: CV Andi Offset

Zeithaml, V. dan A.Bitner, M. J., 2007, Service Marketing (3rd ed.), Tata McGraw Hill, New Delhi

Jurnal/Skripsi:

Adi Seno Lesmana (2014) Analisis pengaruh iklan, persepsi kemudahan dan reputasi terhadap minat beli *handphone* pada situs layanan baris *online*
<http://eprints.uny.ac.id/17221/1/SKRIPSI.pdf>

Chandra Dewi (2013) Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan minat beli konsumen di rumah makan boga-bogi Surakarta
<portalgaruda.org/article.php>

Darlina Yunia Sari, Sasongko, Didik Eko Julianto (2012) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Reputasi Perusahaan, Atribut Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Konsumen Pujasera Jl. PB. Sudirman Jember)
<http://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/59138/Darlina%20Yunia%20Sari.pdf?sequence=1>

Hikmatul Bariroh (2014) Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada minimarket alfamart dan indmaret
http://etheses.uin-malang.ac.id/1552/11/11410152_Ringkasan.pdf

Kuntjara (2013) Analisis factor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen
<http://eprints.undip.ac.id/18032/1/KUNTJARA.pdf>

Made Bagus Rangga Bhuwana, Ida Bgs Sudiksa. SE. MM (2015) Pengaruh kulaitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap niat pemakaian ulang jasa service pada bengkel Toyota auto 2000 denpasar
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=82437&val=989>

Rofifah Mau'idzah Hasanah (2015) Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Bogor) Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

