

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hal
Gambar 1.1	Diagram total pasar farmasi di ASEAN	2
Gambar 2.1	Strategi yang dikehendaki	11
Gambar 2.2	Strategi yang direalisasikan	12
Gambar 2.3	Elemen elemen dasar proses manajemen strategi	17
Gambar 2.4	Balanced scorecard memberi kerangka kerja untuk penterjemahan strategi ke dalam kerangka operasional	26
Gambar 2.5	Skema kerangka pemikiran	41
Gambar 4.1	Penjualan Industri Farmasi di Indonesia (IDR Triliun)	63
Gambar 4.2	Grafik konsumsi obat per kapita di kawasan ASEAN 2004 (juta USD)	66
Gambar 4.3	Grafik pasar farmasi di kawasan ASEAN 2003 (juta USD)	66
Gambar 4.4	Perumusan Misi, Visi, Keyakinan Dasar dan Nilai Dasar	69
Gambar 4.5	Kualitas Memperbaiki Kemampuan Meraih Laba	93
Gambar 4.6	Hubungan kepuasan kerja dengan Intensi Turn Over dengan kerangka teori proses turn over karyawan	110
Gambar 4.7	Draft Design Strategy Map PT. Caprifarmindo Laboratories	118