

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anthonisz and Chad Perry. 2015. *Journal of Effective Marketing of High-Rise Luxury Condominiums in a Middle-Income Country Like Sri Lanka, Emerald Group Publishing Limited*. (diakses melalui situs www.emeraldinsight.com). JWAM-10-2015-002.
- Basu Swastha, DH. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Cooper, Donald R. and Schindler, Pamela S. 2014. "*Bussines Research Methods*" 12th edition. McGraw. Hill New York.
- Data Pusat Statistik (BPS) Jawa Barat . 2014.
- Djaja, Sutrisno. 2010. *Analisis Pengaruh Konsumen Dalam pengambilan Keputusan Studi Pembelian Rumah Sangat Sederhana Melalui KPR-BTN di Kota Admiistrasi Jember*
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gujarati, Damodar N. and Porter, Dawn C. 2009. "*Basic Econometrics*" 5th edition. McGraw. Hill New York.
- J. Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

- Kaplan, R.M and Saccuzo, D.P. 2005. *Psychological Testing, Principles, Applications. And Issues*. (6th ed.). Thomson Wadsworth, Belmont USA.
- Kotler, Philip. And Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip. And Kevin, L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. And Kevin, L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudarajad Ph.D. 2003. “*Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*”. Jakarta: Airlangga.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Primananda. Aguastinus. 2010. *Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Semarang Baru, Semarang)*
- Purnama, C.M. Lingga. 2003. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Puji, Widodo. 2012. *Analisis faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pambangunan Perumahan Type Cluster di Kota Semarang*
- Rahman. Nur Cholis. 2010. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tianshi Group (Studi Pada Tianshi Group stokis 124 jalan Pasar Besar 104 Malang)*

- Razak et.al. 2013. *Journal of Purchasing Intention Towars Real Estate Development in Setia Alam, Shah Alam Evidence from Malaysia*. Malaysia: International Journal of Business, Humanities and Technology, Vol. 3 No. 6 June 2013.
- Renfors, Sanna-Mari. 2013. *Buyers Perceptions Of Personal Selling Quality In Services Selling Finland*: Satakunta University of Applied Sciences, Tiedepuisto 3, 28600 PORI.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Santoso, Singih. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sastro M.S. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Perumahan*. Yogyakarta: Andi
- Shilahi Dinal Akmal. 2014, *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Pada PT. Citra Adigraha Surabaya)*
- Sugiyono. 2013. “*Metodologi Penelitian Bisnis*”. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, M., 2007. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-Undang Pemerintah Republik Indonesia No. 26 Tahun 2007 Tentang Penataan Ruang.

WJPMDM. 2013. *Konsep Awal Pengembangan Metropolitan Bandung Raya* (diakses melalui situs www.metropolitan.jabarprov.go.id)

