

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH (STUDI PADA PERUMAHAN MATAHARI LAND PROPERTY)

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Dari Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



Oleh :

Ida Nurhaida Samad

141304021

**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2016**