

LEMBAR PENGESAHAN

**JUDUL: PENGARUH *CONTINUITY MARKETING*,
ONE TO ONE MARKETING DAN
CO-MARKETING TERHADAP LOYALITAS
NASABAH DI BANK WOORI SAUDARA
CABANG BANDUNG 2**

Penulis



Beriyaman Adventri
NPM: 141304031

Sri Astuti Pratiningsih, S.E., M.A., Ph.D
Pembimbing I

Dr. Zulganef, Drs., MM
Pembimbing II

Sunardi Sembiring Brahma, S.E., M.T., Ph.D
Ketua Program Magister Manajemen

Dr. Dyah Kusumastuti, Ir., M.Sc.
Direktur Program Pasca Sarjana



**MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS WIDYATAMA
BANDUNG
2016**

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis saya ini asli (*original*), dan *belum pernah diajukan* untuk mendapat gelar akademik di Perguruan Tinggi manapun. Tesis ini dibuat tanpa bantuan pihak lain, kecuali pengarahan dan konsultasi dari Tim Pembimbing.

Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas tercantum di dalam naskah nama pengarang/penulis, serta dicantumkan pula dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Jika kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui tesis ini.

Bandung, April 2016



Beriyaman Adventri