

**“PENGARUH *CONTINUITY MARKETING*,  
*ONE TO ONE MARKETING* DAN *CO-MARKETING*  
TERHADAP LOYALITAS NASABAH  
DI BANK WOORI SAUDARA CABANG BANDUNG 2”**

**T E S I S**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**Disusun oleh:**  
**Beriyaman Adventri**  
**141034031**

**MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS WIDYATAMA  
BANDUNG  
2016**