PENGARUH EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

(Studi Kasus pada Dinas Pelayanan Pajak Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama

Disusun Oleh :

Syifa Faradila

0113U354

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYATAMA

Terakreditasi "A" (*Accredited*)

Ketua Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT)

Nomor : 039/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2015

Tanggal 7 Februari 2015

BANDUNG

2017