DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1  Dimensi Store Atmosphere (Suasana Tempat)................................. 15
Gambar 2.2  Proses Terbentuknya Citra Perusahaan ........................................... 20
Gambar 2.3  Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan
              Pembelian ........................................................................................................ 23
Gambar 2.4  Kerangka Pemikiran............................................................................. 31
Gambar 4.1  Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel
              Store Atmosphere............................................................................................. 64
Gambar 4.1  Garis Kontinum Kategorisasi Penilaian Variabel
              Citra Perusahaan............................................................................................ 69