

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* terhadap harga saham pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Jadi semakin tinggi *earning per share*, maka semakin tinggi pula harga saham perusahaan.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *price earning ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Jadi semakin tinggi *price earning ratio*, maka semakin tinggi pula harga saham perusahaan.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Jadi semakin tinggi *debt to equity ratio*, maka semakin rendah harga saham perusahaan.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Jadi semakin tinggi *earning per share*, *price earning ratio*, dan semakin rendah *debt to equity ratio*, maka semakin tinggi harga saham perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh *earning per share*, *price earning ratio*, dan *debt to equity ratio* terhadap harga saham. Namun hasil penelitian pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014 bahwa *earing per sahre*, *debt to equity ratio*, dan harga saham menunjukkan nilai yang fluktuatif, sedangkan *price earning ratio* menunjukkan adanya peningkatan nilai. Hal tersebut menunjukkan bahwa masih kurang maksimalnya kinerja perusahaan. Maka dalam hal ini penulis bermaksud mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun saran yang dapat peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
  - a. Meningkatkan *earning per share* perusahaan dengan meningkatkan penjualan perusahaan dan meminimalisir biaya operasional dan beban-beban yang dapat mengurangi pendapatan, sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan..
  - b. Meningkatkan *price earning ratio* yaitu dengan meningkatkan kinerja saham perusahaan yaitu meningkatkan nilai harga saham perusahaan di pasar modal dan menjaga harga saham agar tetap stabil dan tidak mengalami *undervalue* dari nilai pasar.

- c. Melakukan kebijakan dalam struktur modal yang tepat dengan menggunakan hutang sebagai salah satu sumber modal perusahaan. Menjaga nilai *debt to equity ratio* agar tidak terlalu tinggi, karena dapat meningkatkan risiko yang akan dihadapi perusahaan serta mengurangi *return* yang akan diperoleh investor.
  - d. Meningkatkan harga saham dengan cara meningkatkan kinerja keuangan perusahaan untuk menarik minat investok untuk berinvestasi sehingga dapat meningkatkan harga saham perusahaan di pasar modal.
2. Bagi Investor

Untuk calon investor disarankan sebelum berinvestasi, diharapkan dapat terlebih dahulu menganalisis kinerja keuangan dan kinerja saham perusahaan yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang tepat.
  3. Bagi Peneliti Selanjutnya
    - a. Disarankan untuk peneniliti selanjutnya untuk tidak terpaku hanya pada variabel yang ada dalam penelitian ini, namun dapat menambahkan variabel lainnya diluar penelitian ini yang sekiranya memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti halnya *good corporate governance*, profitabilitas, likuiditas, dan lainnya.
    - b. Disarankan untuk peneniliti selanjutnya dapat menggunakan subjek penelitian lainnya yaitu seperti perusahaan di subsektor manufaktur lainnya, sektor *real estate* dan *property*, sektor telekomunikasi, sektor perbankan, sektor pertambanmgan, dan lainnya.

- c. Serta disarankan untuk peneliti selanjutnya disarankan agar selalu menggunakan periode penelitian dengan tahun terbaru. Hal-hal tersebut dimaksudkan agar memberikan gambar yang luas dan terkini mengenai nilai suatu perusahaan.

